

4b Bettingsselskab og spilbranche går imod forbud mod spilreklamer: Vil skade forbrugerne

Af: Emil Nørlund, Markedsføring.dk, 21. april 2023

5 Morten Rønne, adm. direktør for brancheorganisationen Spillebranchen, afviser pure forslag fra SF om totalforbud mod spilreklamer. Han bliver bakket op af spilselskabet Bet25. SF-politiker Carl Valentin dybt uenig med spilbranchen.

"Vi ønsker et forbud mod spilreklamer, og vi ser helst et totalt forbud."

Sådan lød det fra Carl Valentin, der er Folketingspolitiker for SF, der i sidste uge meldte ud, at han ønsker et totalforbud mod spilreklamer i Danmark, for at sikre forbrugerne bedre mod spilproblemer.

10 Morten Rønne, der er direktør for brancheorganisationen Spillebranchen, er dog stærkt uenig i, at et totalforbud er den rette løsning.

"Hvis man vil forbyde reklamer fra spiludbydere helt, så mener vi, at det går galt."

Han bakkes op af Anders Mørup, der er CMO (marketingschef) i spilselskabet Bet25.

"Man kan sagtens stramme op og lave yderligere tiltag. Men et totalforbud synes vi ikke er en god idé."

15 Udmeldingen fra Carl Valentin kom efter den engelske fodboldliga, Premier League, forrige torsdag offentliggjorde, at man efter sæsonen 25/26 vil forbyde reklamer for spiludbydere på kamptrøjer.

SF-politikerne henviste samtidig til, at lidt over 10 procent af danskerne, ifølge ham, dør med spilproblemer.

Sidste år viste en undersøgelse fra Spillemyndigheden at op imod 478.000 personer i Danmark i 2021 har pengespilsproblemer. Et tal der ifølge Jyllands-Posten lå på omkring 212.000 personer i 2016.

20 Siden spilmarkedet i 2012 blev liberaliseret er antallet af spilreklamer steget med 165 procent, viser en opgørelse Kantar Gallup Adfacts har lavet for Jyllands-Posten. I 2021 der indrykkedes der dagligt 1.147 spilreklamer i danske medier, viser opgørelsen.

Mere skade end gavn

25 Men et totalforbud mod reklamer vil skade forbrugerne mere, end det vil gavne, mener Anders Mørup.

"Det hænger sammen med, at man som online spiludbyder ikke har andre steder at fortælle forbrugerne om sine spil end ved at lave en reklame. Og hvis man så vedtager, at de licenserede udbydere ikke må reklamere længere, så vil en del af dem forlade det danske marked, fordi de ikke længere kan sælge deres produkter."

30 Problemet med det er, ifølge Morten Rønne, at det efterfølgende tomrum vil blive optaget af ulovlige spiludbydere.

35 "De har ikke licens i Danmark og betaler derfor ikke skat og skal ikke leve op til gældende dansk lovgivning. Og så vil der slet ingen kontrol være i forhold til, om brugerne udvikler et spilleproblem. Eller om de bliver snydt. Og så skrider forbrugerbeskyttelsen," siger han og henviser til lande som Norge og Finland, hvor 50 procent af de spil, der bliver spillet online, ifølge ham, er ulovlige.

Licens til at markedsføre sig

Anders Mørup fra Bet25 er enig med Morten Rønne i, at et totalforbud mod spil. Og betting-annoncer vil skade forbrugerne.

- 5 Samtidig mener han, at den licens som spiludbydere i Danmark har, er det, der giver selskaberne rygdækning for deres markedsføring.

10 "Det er jo en licens til at udbyde spil til danske forbrugere, men i bund og grund også en licens til at markedsføre sig. En licens som indbefatter, at man betaler afgifter og overholder de regelsæt, som Spilmyndigheden har sat om for eksempel hvidvask, ansvarligt spil, og at man skal kende sin kunde. Man skal leve op til en masse krav, der blandt andet sikrer forbrugeren," siger han.

Ifølge Anders Mørup vil et totalt forbud drive forbrugerne direkte i armene på ikke-licenserede spiludbydere.

15 "De er typisk bosat på Malta, i Østeuropa eller Asien, hvor der ikke er den samme forbrugerbeskyttelse, som man har i Danmark. Når du spiller hos os, eller et af de andre licenserede selskaber, så logger du ind med NEMID eller MitID, og så bliver alle transaktioner overvåget."

Har I overhovedet brug for at markedsføre jer - har I ikke så mange eksisterende kunder i butikken, at I kan klare jer uden reklamer?

20 "Det er vi overbevist om, at vi ikke kan, fordi der er så stort et tryk fra vores konkurrenter. Der er også mange omkostninger forbundet med at have et spilselskab, så man skal op på en vis volumen, før det er profitabelt. "

(...)