

4a: På få minutter havde jeg allerede set fem reklamer for pengespil

KARNA BREDAHL, RETORIKSTUDERENDE OG MEDLEM AF RADIKAL UNGDOM, Politiken 18. marts 2023.

5 Forrige fredag aften sad jeg foran fjernsynet hos mine forældre på Fyn og så flow-tv. Vi ramte reklamerne på TV 2 i bedste sendetid, lige mellem nyhederne og 'X Factor'-afgørelsen, og på ganske få minutter havde 5 reklamer for pengespil haft deres time-toshine på skærmen. Maria Casino, Unibet, Danske Spil, Mr. Green - you name it. Grotesk, når man tænker på konsekvenserne af spilreklamer.

Mange børn og unge er ekstra udsat, når det gælder problemer med spil. Faktisk havde 24.500 personer mellem 12 og 17 år spilleproblemer i 2022. Jeg var selv i den alder for et par år siden og husker, hvor svært det kunne være at overskue konsekvenserne af mine handlinger generelt.

10 En af konsekvenserne ved pengespil er afhængighed, en anden er det økonomiske aspekt: I 2019 brugte hver dansker over 18 år i gennemsnit 2.101 kr. på spil. Reklamerne fungerer som en konstant påmindelse om at spille mere og gør det sværere som ung teenager at begrænse sig. En total restriktion på reklamer reducerer risikoen for, at flere drives ud i spilleproblemer eller ludomani.

15 Ludomani giver fuld plade på negative konsekvenser for dem, der er ramt. Ifølge Ludomaniforeningen har 11 procent af ludomanerne sidemisbrug af f.eks. alkohol, euforiserende stoffer eller medicin; 29 procent har selvmordstanker, og 25 procent har begået kriminalitet for at skaffe penge til spil. Vi skal gøre, hvad vi kan, for at forhindre ludomani og hjælpe dem, der allerede er afhængige. Selvfølgelig er det ikke alle, der ser spillereklamer, som bliver afhængige. Men det faktum at nogle påvirkes negativt, er grund nok til at afvise annoncerne.

20 Det er værd at have et forbud for de sårbares og udsattes skyld. For børns, unges, ludomaners og andre med spilleproblemers skyld.

Jeg håber, at vi i fremtiden kan se flow-tv fredag aften uden promovring af pengespil.